

ÇİFTÇİNİN BİR DEDİĞİ İKİ OLMASIN - GARANTİ BANKASI

Amacı : Garanti Bankasının çiftçinin finansman ihtiyacı hizmetlerini çiftçinin fikrine göre planlayarak sunması.

Hedef Kitle : Finansman ihtiyacı olan çiftçiler

Süresi : Ekim 2014 – Aralık 2014



Süreç

Köylerde yapılan çalışmalarda çiftçilerimizin bir bankadan ne beklediğinin bilgisini toplayarak bir dediğini iki etmeden gerçekleşmesine köprü olduk.

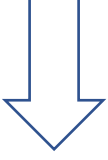
Çiftçilerin orijinal fikirlerinden yola çıkarak Banka Ürünleri ve Hizmetleri güncellendi ve o fikri veren çiftçilerimizin fotoğrafları ve verdiği fikirlerden şubelerde davullu zurnalı sergi açıldı. Çiftçiler kendi isteklerinin önemsenip ve karşılık bulmasından dolayı gururlandılar. Hem Garanti Bankası hem de Çiftçiler bir arada olmaktan mutlu oldular.

Unutamayacakları bir bağlantı kurdular. Kırsal alanda yaptığımız bu tür projelerle yaşayan tarım sektörü mensuplarına hali hazırda hizmet sağlayan şirketlerin, marka imajlarını güçlendirmek, farklılaştırmak ve çiftçiyle aralarında duygusal bağ oluşturmak isteyen markalara kırsal alanda üreticinin işine yarayan, sosyal fayda sağlayan, sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam ediyoruz.



Germencik köyleri ziyaret edildi. 25 köy ziyaret edildi. 547 anket yapıldı. Germencik ve İncirliova çiftçilerinin tarımsal ve zirai ürünler alabileceği 23 tedarikçi etkinlik kapsamında ziyaret edildi ve onlarada anket yapıldı. Etkinlik sırasında İncirliova Ziraat Odası, Efeler Ziraat Odası, Sultanhisar Ziraat Odası, Aydın İli Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birlięi ve Germencik Tariş Pamuk Birlięi de ziyaret edilerek anket soruları yönlendirildi.

Etkinlik videosu için:



[TIKLAYINIZ](#)

PARTNERLER:

